



WINFARM

LA PERFORMANCE AGRICOLE

**RÉSULTATS
ANNUELS
2023**





WINFARM



BIENVENUE



Patrice Etienne
PDG et fondateur



Ludovic Demessant
Directeur administratif et financier

ACTIONNARIAT FAMILIAL
ANVIC
66,9% du capital

LE 1^{ER} GROUPE FRANÇAIS PROPOSANT UN ENSEMBLE DE PRESTATIONS DE CONSEIL, DE SERVICE, ET DE VENTE À DISTANCE DE PRODUITS ET DE SOLUTIONS AU MONDE AGRICOLE ET À L'ÉLEVAGE

NOTRE METIER



NOS MARCHES

AGROFOURNITURE



Vente à distance de produits spécialisés à destination du monde agricole, des métiers du cheval et des professionnels des espaces verts

AGROPRODUCTION

alphatech

Conception et fabrication de solutions nutritionnelles et d'environnement sur-mesure pour le monde de l'élevage.

AGROINNOVATION



Ferme pilote, ou comment envisager le futur agricole en production laitière. Outil de Recherche et Développement pour les innovations produits et solutions du Groupe.

AGROCONSEIL



Cabinet d'expertise indépendant pour les agriculteurs bretons; conseille leur stratégie de productions végétales afin de gagner en rentabilité.



NOS LEVIERS POUR CRÉER LA DIFFÉRENCE

1



Des prix compétitifs et transparents pour les clients

2



Une profondeur de catalogue, un renouvellement permanent grâce à l'innovation

3



Un modèle économique solide conjuguant activité historique installée et relais de croissance

4



Capacité d'acquisition et d'intégration démontrée

5



Un positionnement établi, une place à part dans l'écosystème



LE MODÈLE DE WINFARM

UNE ACTIVITÉ HISTORIQUE AVEC UNE FORTE NOTORIÉTÉ



AGROFOURNITURE

Améliorer la performance opérationnelle et la compétitivité des exploitations



L'accès à un catalogue très riche

1

Profondeur de catalogue

Plus de 30 000 références réparties autour de 5 grandes familles à destination des éleveurs et du monde agricole



Nutrition	Semences	Hygiène	Produits de récolte	Aménagements ext.	Autres
37% >> 31%	10% >> 8%	11% >> 11%	6% >> 5%	9% >> 20%	27% >> 25%



>> Changement de mix-produits avec Kabelis

2

Produits exclusifs

testés et sélectionnés

80 marques déposées

1/3

produits de négoce (376 fournisseurs)

1/3

produits à marques propres



1/3

produits propriétaires

3

Innovations internes

Plus de 1 000 nouvelles références

lancées chaque année développées en propre ou codéveloppées en partenariat, fort d'un savoir-faire unique et de l'expertise de sa ferme expérimentale



(1) Données 2019



LE MODÈLE DE WINFARM DES MARCHÉS DE DIVERSIFICATION EN CROISSANCE

Le spécialiste de la vente à distance de l'alimentation et de l'équipement du cheval et du cavalier

Plus de **7 000 clients** professionnels

Une gamme de produits de plus de **2 500** références dédiées au monde du cheval

ÉQUIDÉOS

LANCEMENT D'ÉQUIDÉOS EN 2007

UNE CROISSANCE ANNUELLE MOYENNE DE

+19% DE 2019 À 2023

En 2021 et 2022, une stratégie de conquête de parts de marché offensive en France comme à l'International

A partir de 2023, une amélioration progressive des taux de marge

**N°1 EN FRANCE
SUR LE CHEVAL,**

LANCEMENT DE L'ACTIVITÉ PAYSAGES EN 2013

Une activité de 1,6 M€ en 2019, aujourd'hui un ensemble consolidé de plus de 20 M€ sur le segment de l'environnement paysager

Le spécialiste de la vente à distance de matériels et d'outillage d'espaces verts pour les professionnels

L'activité de la gamme Création est en hausse grâce aux ventes de portails, clôtures, bordures et paillage

Une nouvelle marque pour le Groupe, une reconnaissance établie dans le domaine de la création des espaces paysagers

Kabelis



Avec cette acquisition, WINFARM devient le **N°1 de la région Grand-Ouest** et l'un des premiers acteurs en France

Intégrer Kabelis pour décupler la croissance de l'activité

Dans un paysage concurrentiel avec de multiples acteurs de toutes tailles, une structuration de l'activité pour devenir le N°1 en France à Horizon 3 ans



LE MODÈLE DE WINFARM
UN LEVIER DE CROISSANCE ADDITIONNEL



PIONNIER DE LA CONCEPTION ET FABRICATION DE SOLUTIONS NUTRITIONNELLES ET D'ENVIRONNEMENT POUR LE MONDE DE L'ÉLEVAGE EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL

Notre mission : La performance des élevages et le bien-être animal.

alphatech

AGROPRODUCTION

Contribuer à la performance des élevages et au bien-être animal.

3 pôles d'expertise



PÔLE ENVIRONNEMENT



PÔLE NUTRITION/SANTÉ



PÔLE INGRÉDIENTS FONCTIONNELS



LE MODÈLE DE WINFARM PORTER L'INNOVATION AU CŒUR DES EXPLOITATIONS



Innover et garantir aussi bien le bien-être de l'éleveur que celui de l'animal, dans un écosystème optimisé pour durer.

Formation

Tests des produits et services avant commercialisation

Identification des nouveaux besoins

Accélérateur de l'innovation interne



4 axes stratégiques

Le bien-être animal

L'efficacité au travail

L'efficacité économique

L'optimisation du potentiel agronomique des sols



LE POSITIONNEMENT UNE PLACE UNIQUE DANS L'ÉCOSYSTÈME

COOPÉRATIVES

Quelques centaines de coopératives en France représentant $\frac{3}{4}$ des agriculteurs

10 coopératives de plus de 1 Md d'€ de chiffre d'affaires représentant env. 40% de l'agroalimentaire français

Une puissance d'achat importante mais des frais de structure qui pèsent sur les prix

Une stratégie d'intégration verticale

Un mode de gouvernance pesant sur la réactivité

Des effets d'échelle mais une réactivité plus faible



Une ETI avec un positionnement unique dans l'écosystème regroupant plus de 300 salariés

Une taille critique pour s'imposer à l'échelle européenne

Gestion dynamique des stocks avec une focalisation prix, qualité, disponibilité, conseil

Une fidélisation forte

Structure légère avec de fortes barrières à l'entrée

Une structure agile, un choix étendu, un conseil adapté

MARKET PLACES

~10 plateformes en France
Un marché fragmenté

Faible intensité capitalistique mais un seuil de rentabilité incertain

Priorité au prix

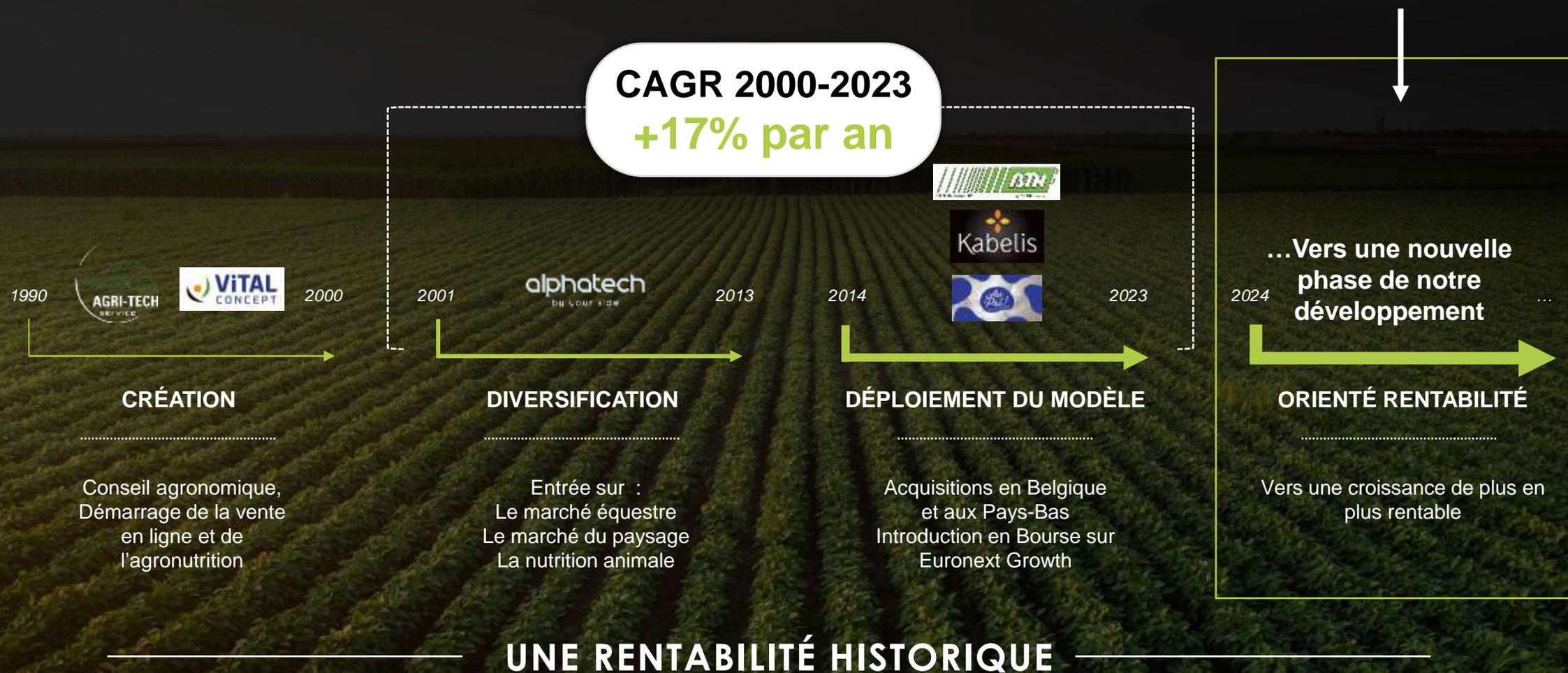
Acteurs globalement indifférenciés, *churn* élevé

Faibles barrières à l'entrée, forte intensité concurrentielle

Une plateforme désintermédiée mais une capacité de conseil limitée



UN DÉVELOPPEMENT RAPIDE POUR UNE PROPOSITION DIFFÉRENCIANTE





WINFARM

En 2023
Poursuite de la
conquête de
parts de marché
dans un contexte
fortement
déflationniste



137,4 M€

de chiffre d'affaires en 2023

+ 5%

de croissance



Maîtrise
du taux de marge brute

32,8%

du chiffre d'affaires



1,7%
Marge d'EBITDA

Faits marquants

Extension de l'unité de production
Alphatech

Mise en place de l'ERP dans
l'Agrofourniture

Intégration en marche de Kabelis

Pricing power

Volonté de limiter la pression
sur les prix

Rentabilité

Un 4^{ème} trimestre très difficile

Un contexte géopolitique qui
pèse sur la rentabilité de
l'activité nutrition



ACTIVITÉ 2023

Préservation de la marge brute
dans un contexte de
ralentissement de la croissance





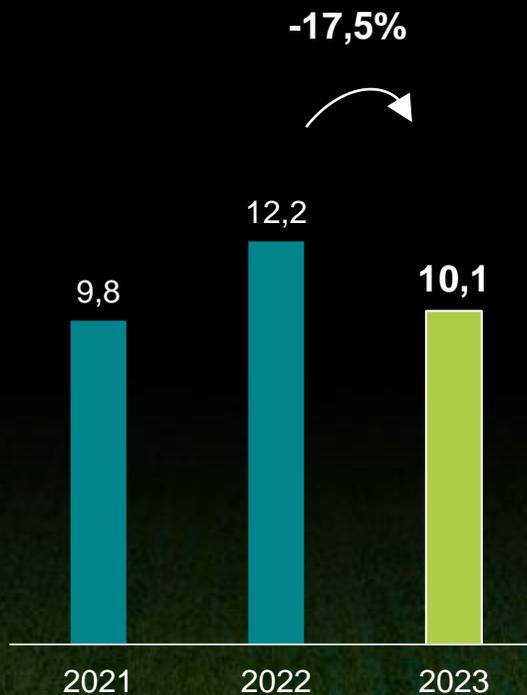
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ

AGROFOURNITURE

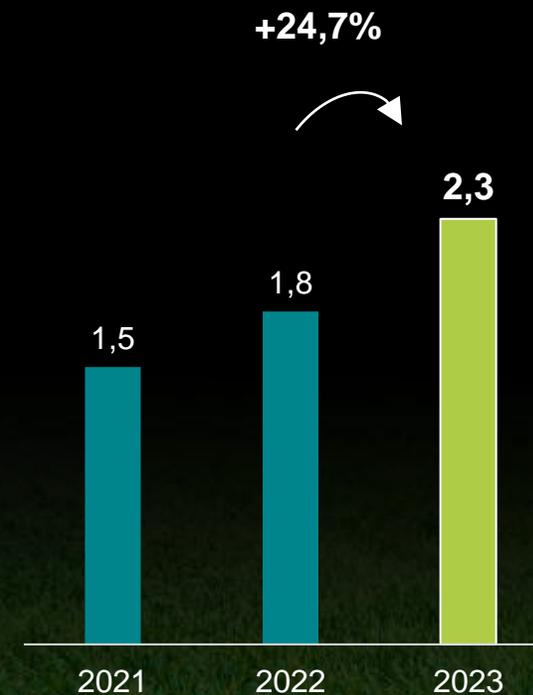


A périmètre organique : -3,5%

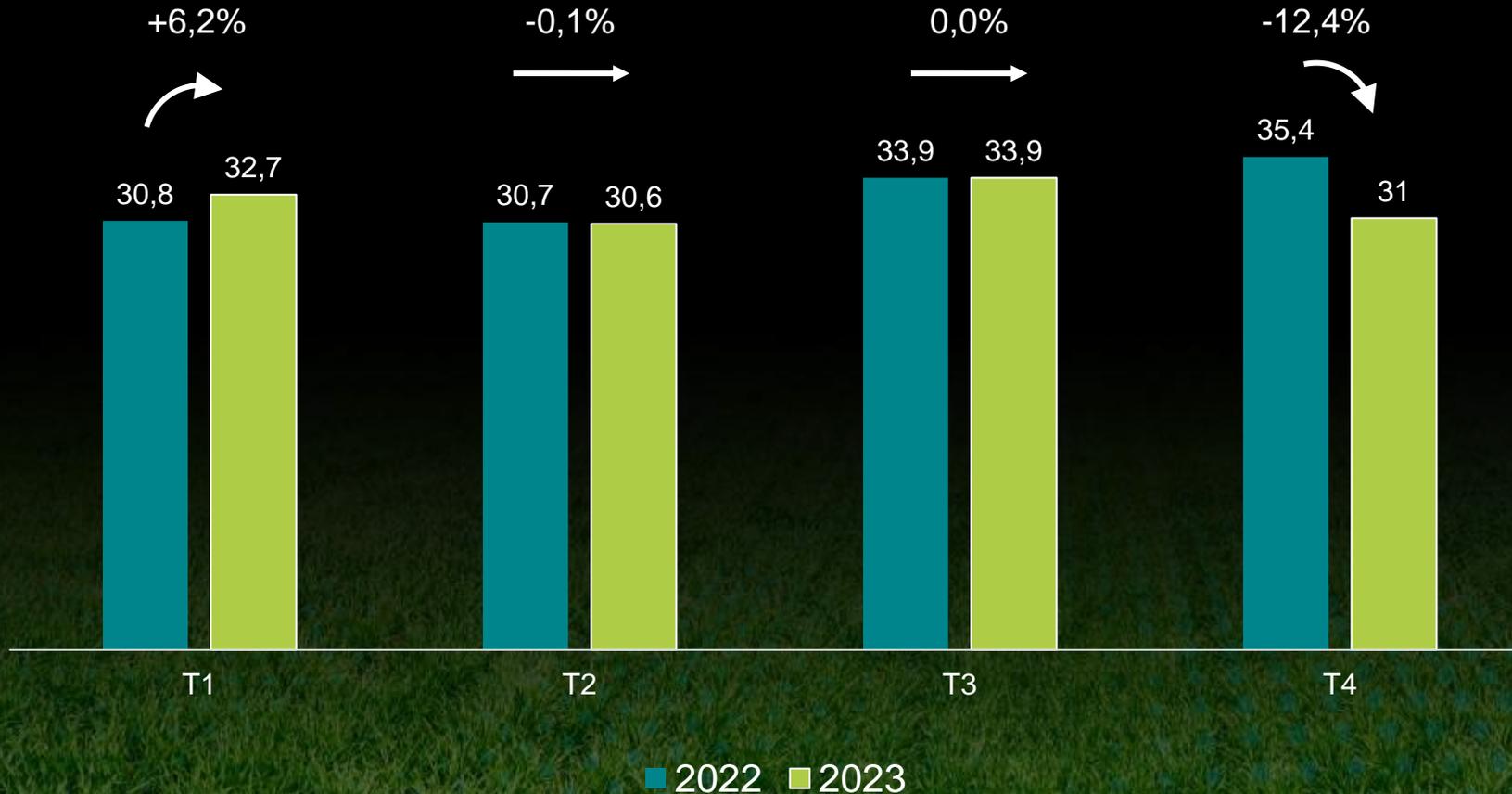
AGROPRODUCTION



AUTRES



Evolution trimestrielle comparée 2022-2023 à périmètre identique



- Baisse des prix de 20% environ
- Un contexte global très dégradé (géopolitique & conditions météorologiques) altérant fortement l'activité du dernier trimestre

Evolution du CA annuel par zone géographique (en %)



Le Moyen-Orient représente 17% du chiffre d'affaires 2023 contre 25% du chiffre d'affaires 2022

Au 1^{er} semestre

- Indisponibilité des devises à l'export sur le Moyen-Orient (Pakistan, Egypte, Irak, Arabie Saoudite, EAU) et Bangladesh (Asie)

Au 2nd semestre

- Amélioration très progressive de la disponibilité des devises
- Décalage de commandes en lien avec la situation en Mer Rouge (rallongement du délai d'acheminement)
- Efficacité des mesures commerciales en Asie avec une hausse progressive des ventes
- Recrutement d'un Responsable Commercial Europe
- Développement stratégique vers l'Asie



FINANCE

Une activité limitée qui
pèse sur la rentabilité

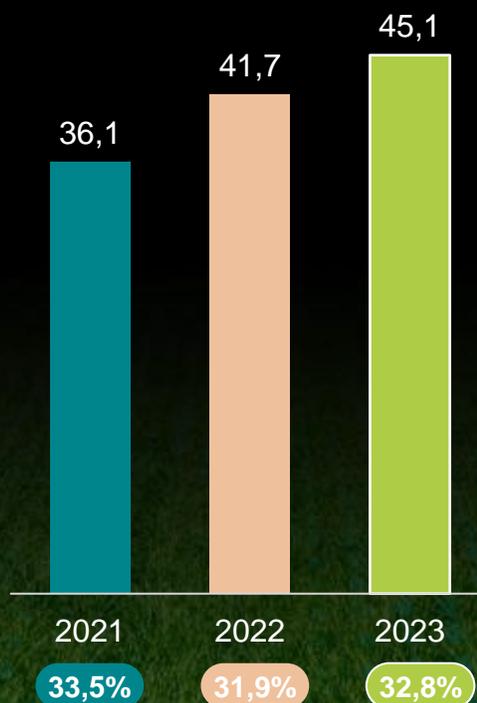


DES CHARGES D'EXPLOITATION QUI PÈSENT SUR L'EBITDA

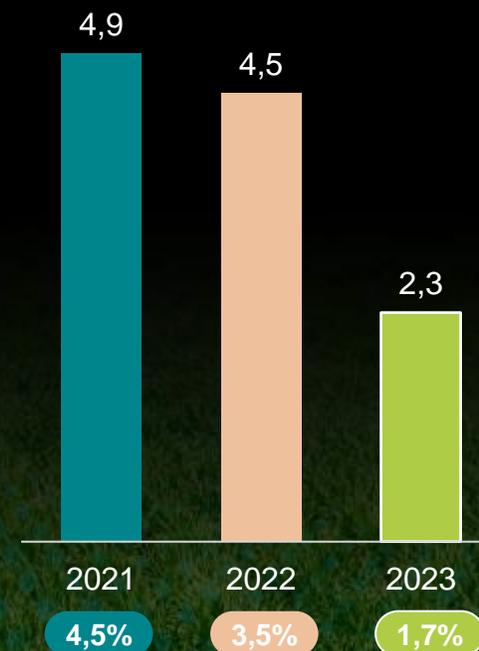
CHIFFRE D'AFFAIRES



MARGE BRUTE



EBITDA





Préservation de la dynamique de commandes

1

ENCADREMENT STRICT DES PRIX D'ACHAT

- Renégociation des contrats-cadre
- Réduction de la profondeur de gamme / privilégier les volumes d'achats sur certaines références

2

CONTRÔLE DES PRIX DE VENTE

- Augmentation du seuil des remises
- Réduction de la promotion

3

RENFORTS COMMERCIAUX

- Stimuler la hausse du panier moyen
- Favoriser les ventes de produits en marque propre



Une marge brute redressée²

**En 2023,
32,8% du chiffre
d'affaires 2023
contre 31,9% en
2022**



FOCUS **AGROFOURNITURE**

BONNE TENUE DE LA MARGE BRUTE, UNE RENTABILITÉ IMPACTÉE PAR LE NIVEAU D'ACTIVITÉ





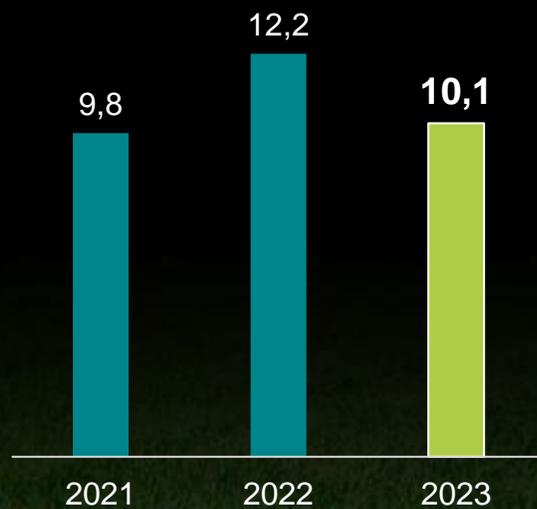
FOCUS **AGROPRODUCTION**

UN CONTEXTE TOUJOURS DIFFICILE



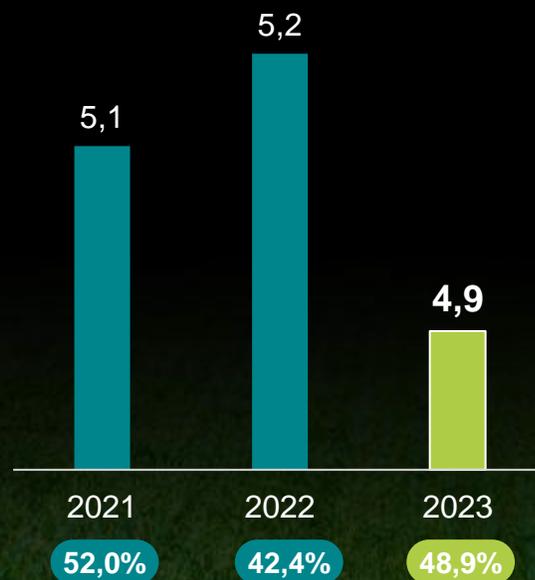
Chiffre d'affaires
(en M€)

-17,5%



Marge brute
(en M€)

-4,8%



EBITDA
(en M€)





COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ



<i>Données consolidées, normes françaises¹, auditées, en K€</i>	31/12/2023	31/12/2022
Chiffre d'affaires	137 587	130 932
Marge brute	45 126	41 688
<i>Taux de marge brute</i>	<i>32,8%</i>	<i>31,9%</i>
Charges d'exploitation	(43 042)	(38 003)
Dont salaires	(20 251)	(17 276)
EBITDA	2 265	4 530
<i>Marge EBITDA</i>	<i>1,65%</i>	<i>3,5%</i>
Dotations aux amortissements et provisions	(5 049)	(3 576)
Résultat d'exploitation	(2 503)	1 116
Résultat financier	(349)	(189)
Résultat exceptionnel	(46)	(176)
Impôt sur les bénéfices	(198)	(165)
Quote-part du résultat net des sociétés mise en équivalence	37	89
Résultat net part du groupe	(3 059)	649

Hausse des salaires pour compenser l'inflation

Augmentation des charges d'exploitation :

- Ouverture de 3 dépôts Kabelis
- Création de « Au Pré »

Effet périmètre lié à l'intégration de Kabelis sur 12 mois vs 5 mois en 2022

Forte hausse des dotations aux amortissements liée à :

- Extension de l'unité de production d'Alphatech
- Mise en place du nouvel ERP

*Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 28 mars 2024.
Ces comptes ont été auditées et les rapports de certification sont en cours d'établissement.*

<i>Données consolidées, normes françaises, en K€</i>	31/12/23	31/12/22		31/12/23	31/12/22
Actif immobilisé	42 973	35 909	Capitaux propres	20 075	23 134
Immobilisations incorporelles	15 297	13 593	Intérêts minoritaires	(0)	798
dont écart d'acquisition	8 815	7 461			
Immobilisations corporelles	25 009	19 904	Provisions pour risques et charges	618	606
Immobilisations financières	1 568	1 350			
Titres mis en équivalence	1 099	1 062	Dettes	63 850	56 846
Actif circulant	41 570	45 475	Emprunt et dettes financières	39 862	32 182
Stock et en cours	20 889	20 751	Fournisseurs	16 591	16 803
Clients	9 244	8 261	Autres dettes et comptes de régul.	7 397	7 862
Autres créances et cpte de régul.	3 922	7 271			
Disponibilités	7 516	9 193			
TOTAL ACTIF	84 543	81 384	TOTAL PASSIF	84 543	81 384

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 28 mars 2024 . Ces comptes ont été audités et les rapports de certification sont en cours d'établissement.



PERSPECTIVES

Redynamisation de l'activité

Maîtrise de la structure de charges

Optimisation de l'organisation



1

ACTIVITÉ

REDYNAMISATION

- Capitaliser sur la progression de l'activité liée au nouveau site web
- Rationalisation de l'offre de produits / profondeur de gammes
- Renforcement des campagnes ciblées d'appels sortants

2

ORGANISATION

OPTIMISATION

- Simplification de la structure
- Poursuite des synergies sur Kabelis
 - Mise en commun de l'ERP
 - Regroupement des activités sur l'entrepôt central de Loudéac (économie de 400 K€ de frais de transport)

3

MARGES

CONTRÔLE DES COÛTS

- Réappréciation des marges sur Alphatech / Agroproduction
- Des charges opérationnelles qui seront sous contrôle strict
- Gel des embauches et des rémunérations



LE LANCEMENT DU NOUVEAU SITE WEB : UN OUTIL DE CONQUÊTE ET DE FIDÉLISATION



Nos sites spécialisés

VACHE LAITIÈRE BOVIN VIANDE OVIN CAPRIN GRANDES CULTURES / MACHINERIE TRAIL PORC VOLAILLE

Et aussi

EQUIDÉOS Kabelis

9 000 références en nutrition et équipements dédiées aux élevages laitiers

UNE MOISSON DE NOUVEAUTÉS !

Nouveau client ?
Créez un compte et accédez à nos services.
✓ Commandes rapides

UNE SEGMENTATION PLUS FORTE...

POUR LE CLIENT

- + d'ergonomie
- + adapté

POUR WINFARM

- + de data
- + d'affinité
- + de fidélisation
- + de valeur

Publications Partager Intégrer

VITAL Faites le plein de promos pour l'automne...
12.08.2023

Atelier Veau - Velage
12.08.2023

Vital Expertise - Alternat
12.08.2023

Vital Performance Laitière à coût réduit - Jus...
12.08.2023

La brumisation, une amélioration des conditions de travail à la traite

Posté: Juin 15, 2023 Auteur: [oceane Pote](#)

Lorsque la période estivale arrive, les fortes chaleurs aussi. Pour les éleveurs, cela annonce l'arrivée des désagréments liés à l'apparition des insectes et des mouches. En leur présence, les vaches deviennent plus nerveuses et la traite peut vite devenir mission impossible. Vous devez alors trouver des solutions pour remédier au problème. Une technique des plus efficaces est l'installation d'un système de brumisation. Découvrez ces avantages !

[Lire la suite →](#)

LANCEMENT DE LA V2 EN FÉVRIER

+20% DE CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SEMAINE



NOS OBJECTIFS EN 2024



- + CROISSANCE PROGRESSIVE DE L'ACTIVITÉ SUR 2024 AVEC UN PREMIER TRIMESTRE TOUJOURS DIFFICILE
- + PROGRESSION DE L'EBITDA
- + DISCIPLINE FINANCIÈRE STRICTE POUR ENGAGER LE DÉSENDETTEMENT DU GROUPE



*Au
Pré!*

COLLECTIF DE SUPERLAITIERS

Concept innovant de transformation laitière au service des agriculteurs producteurs pour plus de satisfaction auprès des consommateurs

Qui sont les superlaitiers ?

LE PREMIER COLLECTIF D'ARTISANS
LAITIERS QUI INNOVENT POUR UNE
FILIERE PLUS DURABLE,
RESPECTUEUSE DU BIEN-ÊTRE
ANIMAL, DES HOMMES ET DE LEUR
ENVIRONNEMENT.



LE MODÈLE DE AU PRÉ !



DES SERVICES
MARKETING ET DE
LIVRAISON



UNE GAMME DE
PRODUITS LAITIERS



UNITÉ DE
TRANSFORMATION



UNE MARQUE NATIONALE AU
RAYONNEMENT TERRITORIAL



L'unité de transformation, propriété de l'agriculteur, sera composée d'un bâtiment de 700 m² au fonctionnement semi-automatisé opéré par quatre à cinq personnes et permettant de produire 30 tonnes de produits transformés par semaine.



La gamme de produits laitiers
+ de 20 références allant du lait frais, au beurre, au yahourts enrichis en protéines, aux yahourts à boire et au lait à tartiner



Des services marketings et de livraison
Mieux produire
Mieux conditionner
Mieux informer le consommateur



Une marque nationale au rayonnement territorial
Distribution en circuit-court auprès des boulangeries-pâtisseries, de la restauration collective, de la restauration commerciale, des crémeries, fromageries et autres points de vente spécialisés dans les 200 kms de l'exploitation

Lait demi-
écrémé



L'onctissime



Le frappé



Le lait à tartiner



Le beurre



Au
Pré!
COLLECTIF DE SUPERLAI TIERS

CONQUÊTE COMMERCIALE

Un démarrage réussi !

25 points de vente
(métiers de bouche avec offre snacking)

Mais aussi...

- ❖ Centre Hospitalier Alfred Brard
(Guémené-sur-Scorff)
 - ❖ Logipôle de Loudéac
 - ❖ Lycée de Loudéac
 - ❖ OGEC Ste Jeanne d'Arc
(restaurant Collectif ROHAn)
- ❖ Groupement EHPAD Bréhan
- ❖ Cuisine Centrale de Lorient
- ❖ Pole Culinaire de Merdrignac





CARACTÉRISTIQUES DU TITRE ET CONTACTS

Code ISIN	FR0014000P11
Mnémono	ALWF
Marché de cotation	Euronext Growth
Nombre de titres	2 001 695
Cours (au 22/03/2024)	5,86 €
Capitalisation (au 21/03/2023)	11 M€
Listing sponsor : CIC Market Solutions	
Couverture analystes : CIC Market Solutions, Portzamparc	
Eligible PEA PME, éligible FCPI, label « Entreprise Innovante » (Bpifrance)	

Ludovic DEMESSANT

Directeur administratif et financier
investisseurs@winfarm-group.com

Communication financière

Benjamin LEHARI
01 56 88 11 25
Benjamin.lehari@seitosei-actifin.com

Relations presse

Jennifer JULLIA
01 56 88 11 19
Jennifer.jullia@seitosei-actifin.com

SEITOSEI . ACTIFIN

